

Перша стратегічна сесія

ДАТА.

М. _____

ПРОГРАМА

День 1	
11:00 – 11:40	Вступне слово. Знайомство. Визначення очікувань та правил роботи
11:40 – 12:00	Стратегічне планування як базис для внутрішніх систем організації. Аналіз попередньої діяльності організації. Найважливіші досягнення організації на даний момент
12:00 - 12:30	Цінності та принципи діяльності організації. <i>Робота в малих групах</i>
12:30 – 13:00	Візія (бачення майбутнього).
13:00 – 14:00	Обід
14:00 - 15:00	Визначення місії організації
15:00 – 16:00	SWOT-аналіз.
16:00 – 16:30	Перерва на каву
16:30 – 17:00	SWOT-аналіз. (продовження)
17:00 – 17:45	Аналіз зацікавлених сторін (стейкхолдерів) організації: її клієнти, бенефіціарії, партнери, конкуренти. <i>Робота в групах</i>
17:45 – 18:00	Оцінка 1-го дня роботи.
18:30 - 19:30	Вечеря. Неформальне спілкування

ПРОГРАМА

День 2	
09:00 – 09:10	Ранковий енерджайзер
09:10 – 10:30	Аналіз зацікавлених сторін (стейкхолдерів) організації: її клієнти, бенефіціарії, партнери, конкуренти. <i>(продовження)</i>
10:30 – 11:00	Перерва на каву
11:00 – 11:30	Визначаємо пріоритетні напрямки діяльності організації.
11:30 – 13:30	Розглядаємо критерії SMART. Формулюємо Стратегічні цілі та завдання.
13:30 – 14:30	Обід
14:30 - 14:50	Формулюємо Стратегічні цілі та завдання. <i>(продовження)</i>

14:50 – 15:20	Результати та їх види.
16:00 - 16:30	Перерва на каву
16:30 – 17:20	План впровадження стратегічного плану організації на 20XX-20XXрр. Моніторинг та оцінка. Взаємозв'язок стратегічного плану та операційного плану
17:20 - 18.00	Підведення підсумків. Планування наступних кроків віддаленої роботи. Обратний зв'язок.